

kierunek: **Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations**

poziom: studia drugiego stopnia (2 lata, 4 semestry)

profil: praktyczny

forma: stacjonarna

język kształcenia: polski

Kryteria kwalifikacji

$$W=0,75*OD + 0,25*\acute{S}O$$

OD: Punkty za ocenę uzyskaną na dyplomie ukończenia studiów wyższych obliczane wg wzoru:

$$OD = 100 * \frac{ocena - O_{min}}{O_{max} - O_{min}}$$

Gdzie:

ocena – ocena na dyplomie kandydata;

O min – najniższa możliwa ocena do uzyskania, w skali w jakiej została wystawiona ocena;

O max – najwyższa możliwa ocena do uzyskania, w skali w jakiej została wystawiona ocena.

\acute{S}O: Punkty za średnią ocen ze studiów obliczane są wg wzoru:

$$\acute{S}O = 100 * \frac{\acute{s}rednia - O_{min}}{O_{max} - O_{min}}$$

Gdzie:

\acute{s}rednia – średnia ocen na dyplomie kandydata;

O min – najniższa możliwa ocena do uzyskania, w skali w jakiej została wystawiona ocena;

O max – najwyższa możliwa ocena do uzyskania, w skali w jakiej została wystawiona ocena.

Kandydat na etapie rejestracji elektronicznej zobowiązany jest do przedstawienia skali w jakiej została wystawiona ocena.

\acute{S}rednia powinna być potwierdzona suplementem, a w przypadku osób, które uzyskały dyplom przed 1 stycznia 2005 r. i nie posiadają suplementu – zaświadczeniem

polSKI dyplom

$$W=100 * \frac{wynik - O_{min}}{O_{max} - O_{min}}$$

gdzie:

wynik – wynik ukończenia studiów, co do zasady ocena na dyplomie, a w przypadku jej braku wynik punktowy, średnia ocen ze studiów;

O min – najniższy możliwy wynik do uzyskania, w skali w jakiej został uzyskany;

O max – najwyższy możliwy wynik do uzyskania, w skali w jakiej został uzyskany.

W przypadku gdy wynik ze studiów wyrażony jest w formie literowej sposób jego przeliczania określają ogólne zasady przyjęte na Uniwersytecie.

Kandydat na etapie rejestracji elektronicznej zobowiązany jest do przedstawienia skali w jakiej została uzyskany wynik.

zagraniczny dyplom